

Pautas de Propiedad Intelectual en Medios

Algorithmic Objective Corp. ("**Algotive**"), firma incorporada en el estado de Delaware en los Estados Unidos, establece los presentes términos ("**Términos**") que integran a las presentes Pautas de Propiedad Intelectual en Medios ("**las Pautas de Propiedad Intelectual**"). Si usted lo requiere, lea, imprima y guarde una copia de las Pautas de Propiedad Intelectual para sus registros, porque Algotive no lo hará.

Para efectos de las Presentes Pautas de Propiedad Intelectual, usted es un anunciante si usted es una persona o empresa que anuncia un producto o servicio. Como anunciante, usted es responsable de garantizar que sus palabras clave y el contenido de sus anuncios, incluidas las marcas comerciales y los logotipos, no infrinjan ni violen los derechos de propiedad intelectual de terceros. Nos tomamos muy en serio las acusaciones de infracción de marcas. Revise nuestras Pautas de propiedad intelectual a continuación para obtener detalles sobre las marcas comerciales, los derechos de autor, los productos falsificados y cómo presentar una queja.

Definiciones

1. Términos.

a. **Derechos de Autor.** Conjunto de normas jurídicas y principios que afirman los derechos morales y patrimoniales que la ley concede a los autores, por el simple hecho de la creación de una obra literaria, artística, musical, científica o didáctica, esté publicada o inédita. Para efectos de las Presentes Pautas de Propiedad Intelectual, se refiere a los Productos y Servicios promocionados en un sitio web.

b. **Marca Comercial.** Todo signo perceptible por los sentidos y susceptible de representarse de manera que permita determinar el objeto claro y preciso de la protección, que distinga productos o servicios de otros de su misma especie o clase en el mercado. Para efectos de las Presentes Pautas de Propiedad Intelectual, se refiere a la marca utilizada en el texto del anuncio o a las palabras clave.

c. **Falsificación.** Uso malicioso, con fines comerciales, de una marca igual o semejante a otra, para los mismos productos, servicios o establecimientos, así como de una obra protegida por derechos de autor, sin tener el consentimiento explícito del autor o de una persona debidamente autorizada por él en el país de producción. Para efectos de las Presentes Pautas de Propiedad Intelectual, se refiere a productos o servicios que imitan las características de la marca comercial.

d. **Productos Pirateados.** Copias hechas sin el consentimiento del titular del derecho de autor o de una persona debidamente autorizada por el titular del derecho de autor en el país de producción y que se realicen directa o indirectamente, y que se realicen directa o indirectamente a partir de un producto o servicio cuando la realización de esa copia habría constituido infracción del derecho de autor o de un derecho conexo en virtud de la legislación del país de importación. Para efectos de las Presentes Pautas de Propiedad Intelectual, se refiere a bienes que son una copia del producto (por ejemplo, software).

e. **Políticas de Falsificación.** Pautas o criterios que se tienen en cuenta en lo concerniente a la posible existencia de Productos Falsificados. Para efectos de las Presentes Pautas de Propiedad Intelectual, se refiere a productos o servicios que imitan las características de la marca comercial.

Propietario de la marca

2. **Propietario de la marca comercial.** Si el propietario de una marca comercial ("**el Propietario**") está preocupado por el uso indebido de su marca en el texto de un anuncio, el Propietario debe ponerse en contacto directamente con el anunciante para resolver el problema. Si no está satisfecho con el resultado, y su insatisfacción deriva de un anuncio relacionado con Algotive, el Propietario también puede ponerse en contacto con Algotive siguiendo el Procedimiento para Enviar Avisos de Infracción para ese mercado y seleccionando la opción "Uso indebido de la marca en el texto del anuncio". Consulte "Investigaciones sobre infracción de marcas" más adelante para obtener más detalles.

- a. Tenga en cuenta que Algotive no es un mediador. Por ello, Algotive anima a los Propietarios que se pongan en contacto directamente con los anunciantes que creen que están haciendo un uso indebido de sus marcas.

Investigaciones de infracción de marcas

3. **Investigaciones de infracción de marcas.** Algotive investigará una queja sobre la infracción de una marca comercial en el texto de un anuncio de búsqueda y tomará las medidas oportunas tras recibir toda la información necesaria. La investigación está diseñada para garantizar la calidad y la precisión de los resultados de nuestros anuncios y para ayudar a nuestros usuarios a evitar confusiones.

- a. Algotive permite el uso justo de marcas comerciales en el texto de los anuncios, como, por ejemplo:
 - i. Uso de una marca comercial por parte de un revendedor de bienes o servicios auténticos.
 - ii. Sitios web informativos sobre bienes o servicios representados por la marca comercial, como las reseñas de productos.
 - iii. Usos ordinarios de un término en el diccionario.
 - iv. Publicidad comparativa (con restricciones).

Investigaciones de anuncios y palabras clave en ciertos países

4. **Hong Kong.** Además de las investigaciones de infracción de marcas, Algotive también investigará una queja sobre infracción de marcas en el uso de palabras clave después de recibir toda la información requerida a través del Procedimiento para Enviar Avisos de Infracción. Los anunciantes no pueden pujar por palabras clave, ni utilizar en el contenido de los anuncios, ningún término cuyo uso infrinja la marca comercial de un tercero o sea ilegal o infrinja los derechos de un tercero.

- a. El uso de una marca comercial de terceros puede estar permitido si su uso es veraz y legal, por ejemplo, si:
 - i. Su sitio web proporciona información (por ejemplo, reseñas de productos) sobre los bienes o servicios representados por la marca comercial, y su oferta principal no es ningún producto o servicio que compita con los bienes o servicios representados por la marca.

ii. Usted utiliza claramente el uso ordinario de un término en el diccionario, y su oferta principal no es ningún producto o servicio que compita con los bienes o servicios representados por la marca.

iii. Usted es un revendedor cuyo sitio web vende productos o servicios auténticos que se distribuyen bajo la marca.

5. **Otros países.** Todos los demás mercados deben presentar una queja sobre el uso de una marca comercial en el texto de un anuncio a través del Procedimiento para Enviar Avisos de Infracción.

Política de Falsificación

6. **Política de Falsificación.** Algotive prohíbe la publicidad de productos falsificados en nuestra red publicitaria. Un producto falsificado es aquel que copia sin permiso la marca comercial y/o las características distintivas de un producto con el fin de hacerse pasar por el producto genuino o promover una réplica o imitación casi idéntica del producto original. Los nombres de marcas comerciales o de productos de diseño no pueden ser modificados con "falsificación", "falso", "réplica", "copia de", "inspirado en", "pirata" o cualquier sinónimo de los mismos.

a. **Proceso de denuncia.** Tras recibir una queja suficientemente detallada que contenga toda la información requerida, Algotive investigará y, si procede, eliminará de nuestra red un anuncio que infrinja esta política. Si usted es el Propietario y desea presentar una denuncia relativa a la publicidad de productos falsificados, debe señalarlo a través del Procedimiento para Enviar Avisos de Infracción.

b. **Alcances de la Política de Falsificación.** Nuestra Política de Falsificación se refiere a los productos reales promocionados en un sitio, mientras que las Pautas sobre Marcas Comerciales de Algotive se refieren al uso de la marca comercial en el propio texto del anuncio.

c. **Falsificación vs. derechos de autor y productos pirateados:** Un producto falsificado imita las características de una marca comercial, mientras que un producto pirateado es una copia ilegal de un producto en sí mismo (por ejemplo, el software).

d. **Acción en caso de sospecha.** Si cree que un anuncio infringe esta política, siga el Procedimiento para Enviar Avisos de Infracción.

Derechos de propiedad intelectual

7. Derechos de propiedad intelectual.

a. Los anuncios no pueden infringir los derechos de Propiedad Intelectual (PI) de otros (el cual incluye, por ejemplo, el uso de logotipos, marcas registradas, y el material con derechos de autor).

b. Los anunciantes declaran y garantizan que poseen todos los derechos y autorizaciones necesarios para promocionar cualquier contenido que pueda estar sujeto a derechos de propiedad de terceros. Algotive no está obligada a validar o examinar los anuncios en ningún momento, ni a resolver conflictos en nombre de sus clientes. Sin embargo, en ocasiones, Algotive puede solicitarle información adicional relacionada con sus anuncios.

c. Se anima a los anunciantes a mantener un proceso que cumpla con lo dispuesto en "*The Digital Millennium Copyright Act of 1998*" ("**la DMCA**"), o su equivalente local.

Disposiciones Generales

8. **Encabezados.** Los encabezados de sección se establecen únicamente a modo de referencia y no tienen efecto legal.

NOTIFICACIONES

Aviso sobre la versión vigente de las Pautas de Propiedad Intelectual. Usted puede consultar la versión vigente de las Pautas de Propiedad Intelectual en la página de las Pautas de Propiedad Intelectual en Medios.

Ligas de interés

Pautas de Propiedad Intelectual en Medios
Pautas sobre Marcas Comerciales de Algotive
Procedimiento para Enviar Avisos de Infracción

www.algotive.ai/es-mx/lgs/pi/medios
www.algotive.ai/es-mx/lgs/pi/marcas/uso/general
www.algotive.ai/es-mx/lgs/pi/aviso-infraccion

EJEMPLO DESCARGADO DEL SITIO DE ALGOTIVE